

# Atelier d'échange et de réflexion sur la passation de marchés publics de services numériques dans le cadre du programme PRODIGY

Mercredi 25 novembre 2020



public  
digital



**Nous sommes 4 modérateurs de Public Digital  
aujourd'hui. Nous sommes là pour VOUS  
écouter.**



David  
Kershaw  
*(Anglophone)*



Pascale  
Elvas  
*(Francophone)*



Claire  
Bedoui  
*(Francophone)*



Clément  
Uwajeneza  
*(Francophone)*

## Présentation du projet

En amont et pendant le programme PRODIGY, nous souhaitons **moderniser les pratiques de passation de marchés** pour rendre les marchés publics de services numériques **plus simples et rapides**, tant pour le gouvernement que pour le secteur privé, et notamment les petites et moyennes entreprises ainsi que les startups.

## Objectifs de l'atelier

1. **Partager différents points de vue** sur les pistes d'amélioration des marchés publics
2. **Renforcer le dialogue** entre acteurs du secteur public, privé, et à but non lucratif
3. Vous communiquer des **informations** sur le programme **PRODIGY**

# Introduction à la passation de marchés agile (1/4)

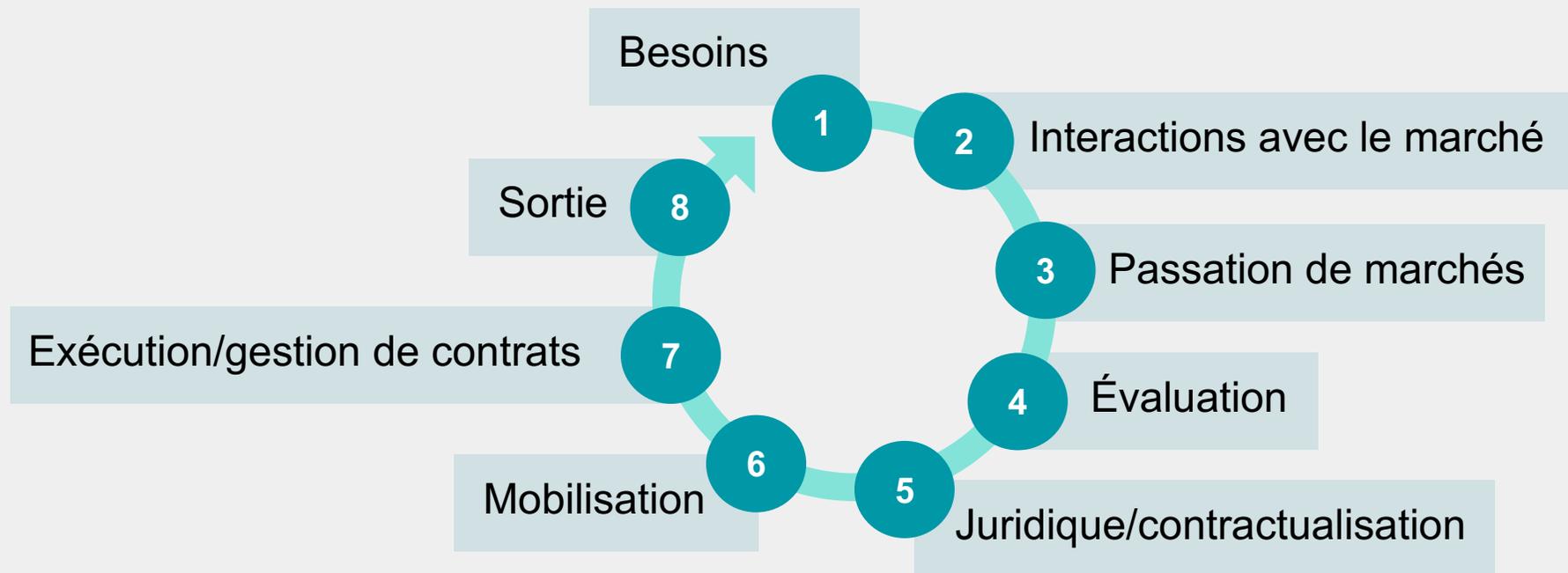
La passation de marchés agile consiste à appliquer des méthodes agiles au cycle de vie commercial, pour accélérer et faciliter la collaboration entre gouvernement et prestataires de services.

## **Introduction à la passation de marchés agile (2/4)**

Les méthodes agiles forment un type de gestion de projet où les solutions évoluent de manière itérative, grâce à l'effort collaboratif d'équipes auto-organisées et multidisciplinaires, et de leurs utilisateurs.

# Introduction à la passation de marchés agile (3/4)

## *Le cycle de vie commercial*



## **Introduction à la passation de marchés agile (4/4)**

L'objectif de la passation de marchés agile est de créer des collaborations entre les acteurs du secteur public et de l'écosystème d'innovation numérique sur le long terme.

# Agenda de l'atelier

14:00 - 14:25	Présentations
14:25 - 15:15	Session de tables rondes n°1
15:15 - 15:35	Partage des conclusions des tables rondes
15:35 - 15:45	Pause
15:45 - 16:35	Session de tables rondes n°2
16:35 - 16:55	Partage des conclusions des tables rondes
16:55 - 17:00	Conclusion

Lors de la première session de “*Breakout Rooms*”, nous réfléchirons aux challenges, facteurs de stress ou expériences négatives que vous pouvez rencontrer aux différentes étapes du cycle de vie commercial.

Dans la deuxième session de “*Breakout Rooms*”, les mêmes groupes réfléchiront aux solutions possibles aux problèmes qu’ils auront identifiés dans la première session de “*Breakout Rooms*”.

Mais entre-temps, nous nous réunirons tous ensemble à nouveau pour que chaque groupe partage les principales conclusions de leurs discussions.



Il y aura des exercices de brainstorming chronométrés, nous vous invitons à utiliser un stylo et une feuille de papier.



Il y aura un modérateur de Public Digital dans chaque *“Breakout Room”*.

Vous allez être redirigés vers des “*Breakout Rooms*” Zoom pour réfléchir en petit groupe à un sujet spécifique. Les “*Breakout Rooms*” sont comme des tables rondes.

Vous n'avez rien à faire, vous serez automatiquement redirigé vers la “*Breakout Room*” qui vous a été assignée.

## Avant de commencer...

1. Nous ne nous attendons pas à ce que vous soyez un expert sur le sujet à traiter. Au contraire, nous apprécions les regards neufs.
2. Nous appliquons les règles de **Chatham house**.
3. Ceci est un **espace de discussion libre**, n'hésitez pas parler ouvertement !
4. En même temps, merci de **laisser tout le monde prendre la parole**.

**Présentations**

**Session de tables rondes n° 1**

**Partage des conclusions des tables rondes**

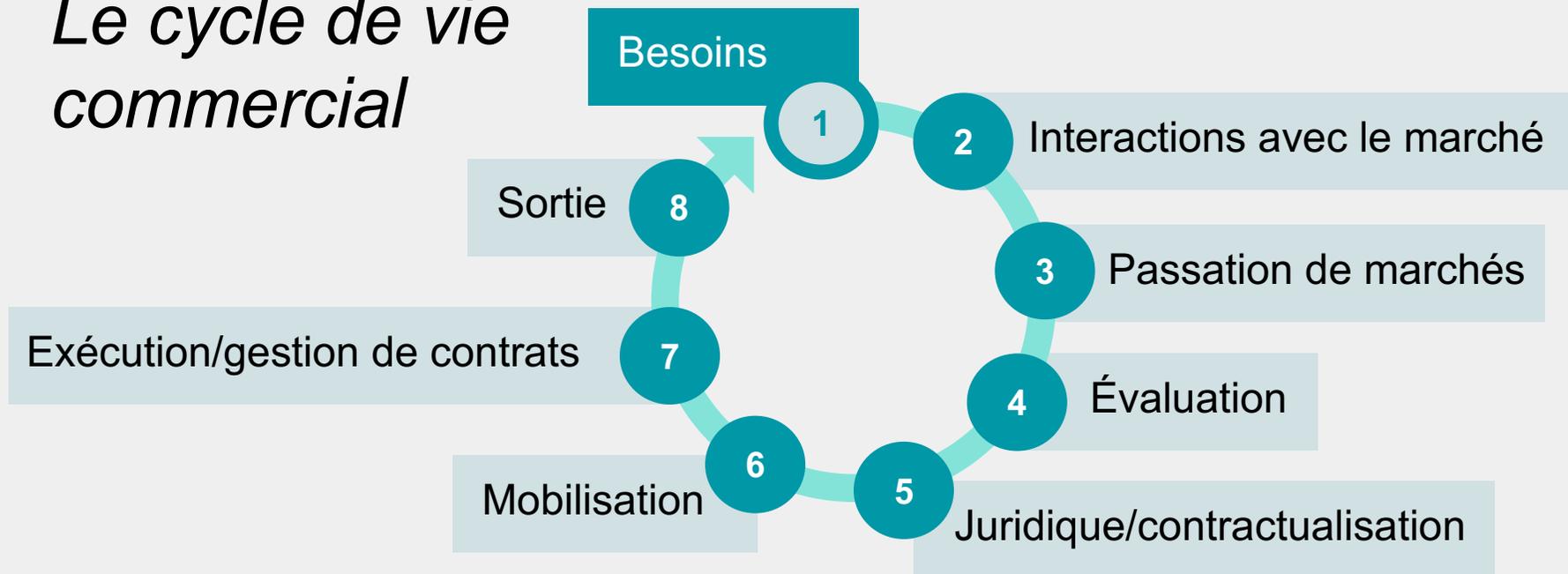
**Session de tables rondes n° 2**

**Partage des conclusions des tables rondes**

**Conclusion**

# Table ronde 1 : Besoins utilisateurs et spécifications

*Le cycle de vie commercial*



# **Table ronde 1 : Besoins utilisateurs et spécifications**

Qu'est-ce qui fait le succès de cette étape ?

- Pour les personnes responsables des marchés publics :
  - Avoir une compréhension claire des besoins utilisateurs
  - Connaître les dernières solutions sur le marché

**Formuler des spécifications claires et fidèles aux besoins des utilisateurs**

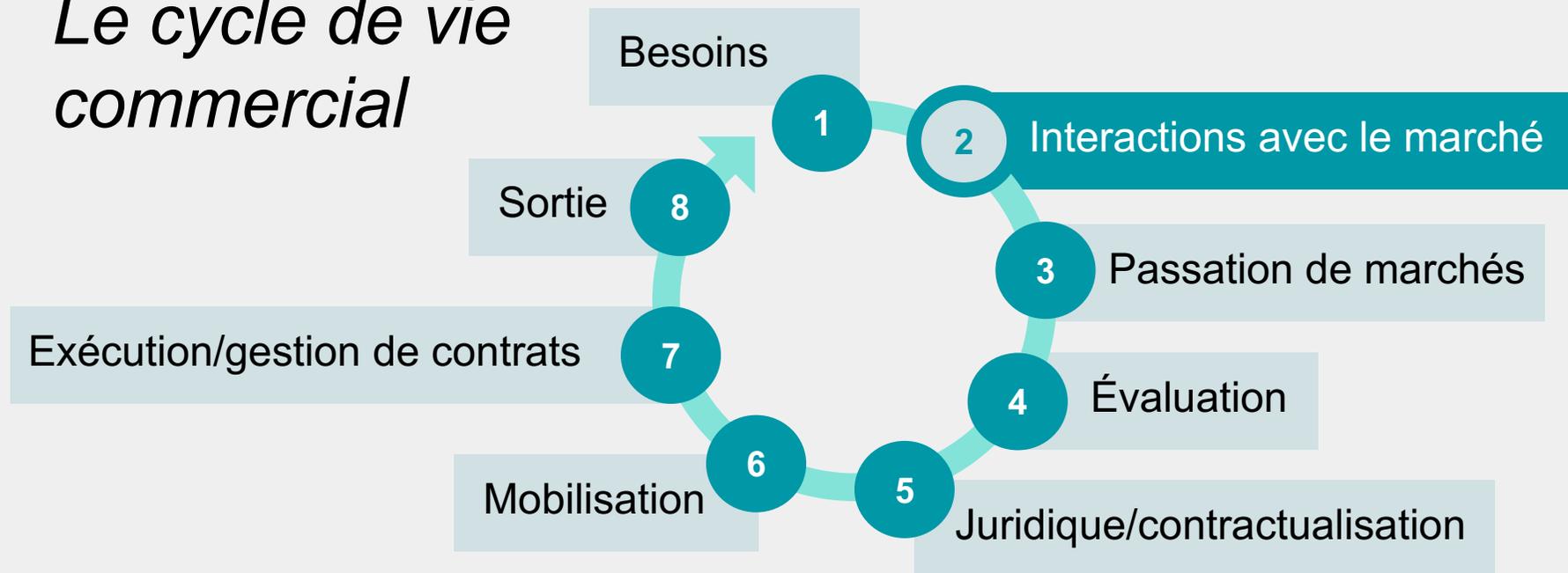
# Table ronde 1 : Besoins utilisateurs et spécifications

Potentiels sujets de discussion (non-exhaustif) :

- Traduction des besoins utilisateurs en spécifications pour les appels d'offres
- Planification de la passation de marchés
- Prise en compte des solutions innovantes existantes sur le marché
- Choix des types de procédures d'appel d'offres (par exemple, les accords-cadres)

# Table ronde 2 : Interactions avec les acteurs du marché

*Le cycle de vie commercial*



## **Table ronde 2 : Interactions avec les acteurs du marché**

Qu'est-ce qui fait le succès de cette étape ?

- Pour les personnes responsables des marchés publics :
  - Identifier les entreprises les mieux à même de répondre à leurs besoins
  - Donner envie aux entreprises de travailler ensemble
- Pour les prestataires de services numériques :
  - Comprendre les besoins et méthodes de travail du gouvernement

**Jeter les bases d'une collaboration réussie**

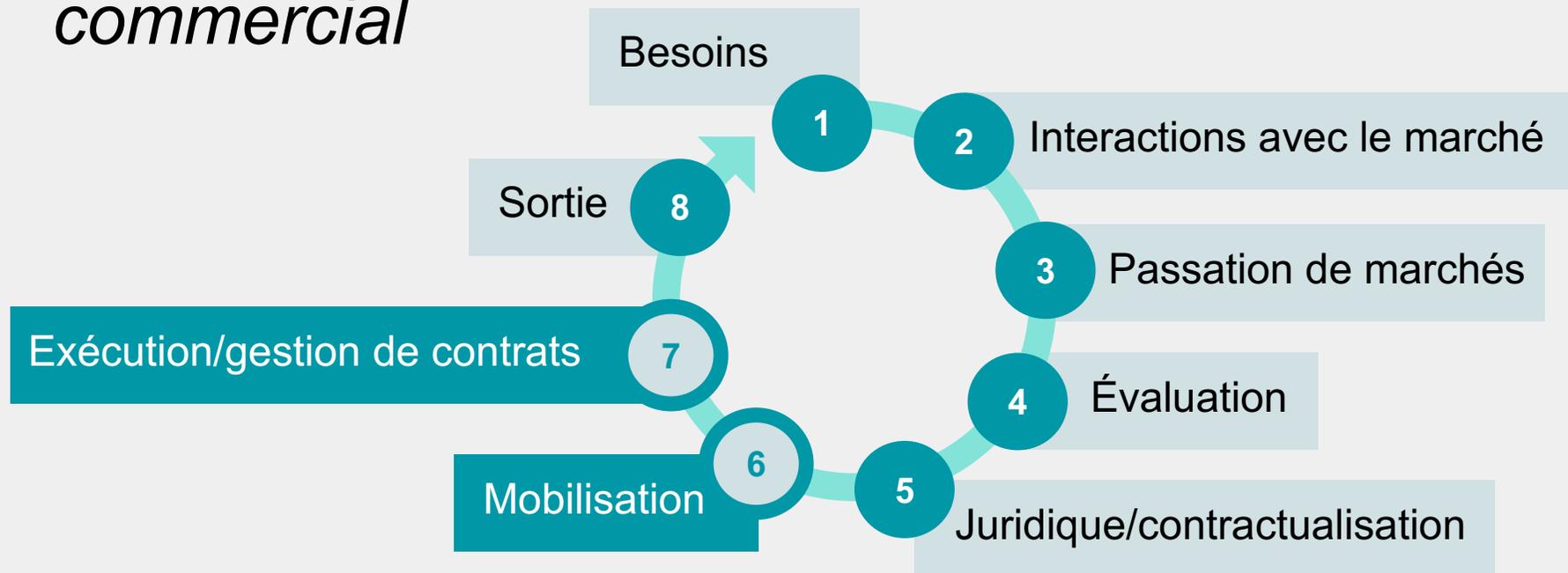
## **Table ronde 2 : Interactions avec les acteurs du marché**

Potentiels sujets de discussion (non-exhaustif) :

- Rencontres avec les acteurs du marché en amont des appels d'offres
- Publication des appels d'offres
- Canaux de communication avec les personnes responsables des marchés publics

# Table ronde 3 : Prestation de services

## *Le cycle de vie commercial*



## **Table ronde 3 : Prestation de services**

Qu'est-ce qui fait le succès de cette étape ?

- Pour les personnes responsables des marchés publics :
  - Avoir une idée claire de l'avancement des projets
- Pour les prestataires de services numériques :
  - Débloquer les obstacles à mesure qu'ils apparaissent

**Rapidement s'attaquer aux imprévus, et s'assurer de la qualité de la prestation de services**

## **Table ronde 3 : Prestation de services**

Potentiels sujets de discussion (non-exhaustif) :

- Suivi de performance des prestataires de services numériques
- Coordination des projets par le gouvernement

**Présentations**

**Session de tables rondes n° 1**

**Partage des conclusions des tables rondes**

**Session de tables rondes n° 2**

**Partage des conclusions des tables rondes**

**Conclusion**

**Présentations**

**Session de tables rondes n° 1**

**Partage des conclusions des tables rondes**

**Session de tables rondes n° 2**

**Partage des conclusions des tables rondes**

**Conclusion**

**Présentations**

**Session de tables rondes n° 1**

**Partage des conclusions des tables rondes**

**Session de tables rondes n° 2**

**Partage des conclusions des tables rondes**

**Conclusion**

**Présentations**

**Session de tables rondes n° 1**

**Partage des conclusions des tables rondes**

**Session de tables rondes n° 2**

**Partage des conclusions des tables rondes**

**Conclusion**

**Présentations**

**Session de tables rondes n° 1**

**Partage des conclusions des tables rondes**

**Session de tables rondes n° 2**

**Partage des conclusions des tables rondes**

**Conclusion**

# C'est la fin de l'atelier d'aujourd'hui, mais nous n'en sommes encore qu'au début !

Atelier 1	Atelier 2	Atelier 3
<i>Mercredi 25 novembre 14h00 - 17h00</i>	<i>Jeudi 26 novembre 14h00 - 17h00</i>	<i>Jeudi 10 décembre 14h00 - 17h00</i>
Echanges et réflexions sur la phase pré-appel d'offres	Echanges et réflexions sur les phases d'appel d'offres, et post-appel d'offres	Echanges et réflexions sur quelques sujets prioritaires, identifiés lors des ateliers 1 et 2

Merci à tous pour votre participation.

Avant de se séparer, est-ce que vous avez des questions ou remarques sur l'atelier d'aujourd'hui ?